

GRANDES BROKERS

Habría m as fusiones

Lo afirman los directivos de *Assurex Global*, la mayor red mundial de corredores de seguros de independientes. Estuvieron en Buenos Aires en la reunión anual de la red, organizada por *Makler*, su socio local.



■ Ricardo Rosenthal, fue elegido presidente de la red RiskCo.

Se escucha el discurso de mercado duro, pero en la calle no existe. Pese a que con la crisis la industria de seguros perdió mucho capital, sigue habiendo capacidad. La competencia es enorme. Hoy se consigue un 20 o 25 por ciento menos cuando se tiene un gran riesgo para colocar. No veo un ciclo duro hasta dentro de cinco años”, dicen Jim Hackbarth, presidente y CEO, y Thomas Cornish, director, de *Assurex Global*, la mayor red mundial de brokers de independientes.

Estrategas los interceptó en un *break* de la reunión anual de socios y accionistas integrantes de la red que se realizó en Buenos Aires, y por primera vez en América Latina, organi-

zada por su socio local *Makler S.A.*

“Con la crisis todos los clientes est n mirando el precio, porque quieren reducir gastos. Por eso hoy tenemos más presión para entregar valor a los clientes, en ver cómo podemos usar nuestros sistemas para servirles mejor. La red nos permite coordinar programas globales. Las oportunidades nunca han sido mejores”, agregan los empresarios, al trazar el escenario actual.

Assurex Global –con más de 500 oficinas en 85 países del mundo, 20 mil empleados y más de 29 mil millones de dólares en volumen de primas– es la cuarta red mundial en el mercado de seguros. Los brokers integrantes de la red compiten, en el 80% de los negocios, con los tres grandes del *brokerage* mundial –*Aon*, *Marsh* y *Willis*–. “Les ganamos por servicio y relaciones personales. Cada uno de nosotros maneja personalmente su negocio, entonces el nivel de servicio es más cercano.”

Los hombres anticipan un escenario de mayor concentración de corredores. “Veo más fusiones. Hoy hay cinco empresas –sumando *Gallagher* y *Brown & Brown* a esos tres grandes brokers– y a lo mejor en tres años quedan sólo tres o cuatro. Ahora la presión para reducir gastos es fuerte. Esto para nosotros también es una oportunidad porque, cuando crecen tanto, el servicio al cliente cae y es un espacio que podemos llenar muy bien”, dice Cornish.

RISKCO. En coincidencia con la reunión anual de *Assurex*, se realizó en Buenos Aires la séptima reunión anual de directorio de *RiskCo*, de la cual *Ma-*

Telemarketing

Aon Affinity Latin America, la compa a especializada en el desarrollo y administración de seguros y servicios masivos, arribó a una cifra de ventas de 58 mil productos por mes vía telemarketing activo. Esto se ha logrado al coordinar las estructuras de cuatro empresas prestadoras de servicios que son aliadas de la compa a. La compa a trabaja ahora en la expansión de sus servicios de call center para sus sucursales en la Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.

Desde hace más de una década, *Aon Affinity* desarrolla y administra programas de seguros masivos para más de 10 millones de asegurados.

kler S.A. también fue anfitrión. Esta es la primera red de seguros independiente de Latinoamérica, compuesta por 10 países accionistas y 6 corresponsales de Centro y Sudamérica.

RiskCo est  integrada con 50 oficinas de servicio y 1.100 profesionales, y maneja primas por 650 millones de dólares. “Hoy nuestros clientes acceden a servicios de administración de riesgos, colocación de seguros, administración de siniestros y programas de beneficios para empleados en forma coordinada desde su país de origen; tenemos 650 programas mundiales y/o regionales de se-

guros”, explica Ricardo Rosenthal, presidente de *Makler S.A.*, firma que el próximo año cumplir  25 años de operaciones y que lo celebró en el marco de la reunión regional. Además, en el encuentro Rosenthal fue elegido como nuevo presidente de la red para el período 2010-2011. **E**

“Hoy se consiguen rebajas de tarifas del 20 o 25 por ciento cuando se tiene un gran riesgo para colocar. No hay un ciclo duro.”

(Jim Hackbarth, de *Assurex*)